

# **CAMPAGNE DE DEPISTAGE CANCER COLORECTAL**

## **Résumé de la procédure et informations principales**

### **Population cible = patient entre 50 et 74 ans (inclus)**

Les critères d'éligibilité pour participer à la campagne de dépistage sont :

- Être un homme ou une femme âgé(e) entre 50 à 74 ans (inclus) ;
- Être en possession d'un N° d'identification du Registre national belge (NISS) ;
- Être domicilié(e) en Région wallonne ;
- Ne pas avoir fait le test de dépistage courant de l'année civile précédente ;
- Ne pas être exclu(e) temporairement ou définitivement de ce dépistage.

---

### **Vérification des critères à faire AVANT de donner le kit de dépistage !**

La plateforme web du CCREf ([www.depistagecancer.be/kit/pharma](http://www.depistagecancer.be/kit/pharma)) est dédiée à cet effet. Le pharmacien doit s'identifier avec le numéro APB de la pharmacie et un mot de passe.

- ➔ *Login = N° APB officine*
- ➔ *Mot de passe = pharma@1435*

L'éligibilité du patient est vérifiée à l'aide de son n° NISS. Si le bénéficiaire rencontre les critères lui donnant droit à recevoir un colotest, un pop-up apparaîtra demandant au pharmacien de confirmer qu'il remet bien un colotest à cette personne.

---

### **COMMANDE DES TESTS auprès des grossistes**

Disponible chez son grossiste francophone.

Maximum 3 kits par commande pour éviter le surstockage inutile en pharmacie (et garantir une bonne répartition). 30.000 tests sont prévus pour cette campagne. Validité de 6 mois pour les tests.

**CNK pour commande des tests (kit enveloppe bleue) = 4801-510**

---

### **TARIFICATION DE L'HONORAIRE**

Honoraire de délivrance pour le pharmacien de 5,36€ TVAC

Le pharmacien crée une ordonnance avec les données suivantes :

- Nom du patient
- Nom du médecin OU nom du pharmacien prescripteur (1-00001-06-999)
- **CNK de l'honoraire 5522-164 = Colotest Wallonie**

---

**Le pharmacien doit s'assurer du suivi en demandant au patient (lors d'une prochaine visite) s'il a bien effectué et renvoyé le test pour analyse.**

La réussite de cette campagne est basée sur une augmentation des dépistages (des analyses) et non pas sur l'augmentation de kits distribués.

---

**Pour plus d'infos, visualisez le WEBINAIRE et/ou consultez les slides.**

- Slides du webinaire : [CLIQUEZ ICI](#)

- Lien YouTube du webinaire (durée 57 minutes) : [CLIQUEZ ICI](#)